

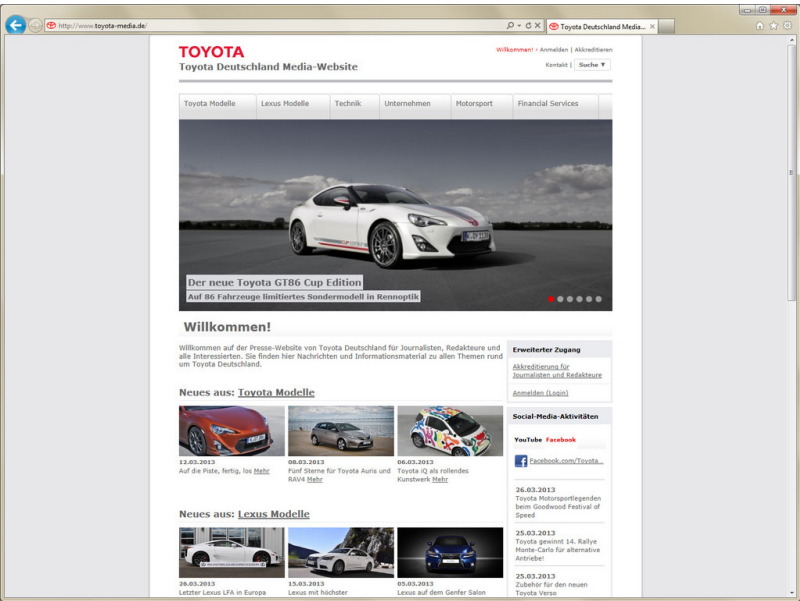
Toyota geht mit neuer Website online

Die deutsche Presse-Website von Toyota wurde in Hinblick auf Komfort, Sicherheit und Nutzungserlebnis grundlegend überarbeitet. Im Mittelpunkt der Neuerungen steht eine stärkere Fokussierung auf die Anforderungen journalistischer Recherchen. Das Navigationskonzept wurde in Hinblick auf die Unternehmensbereiche des Konzerns – Toyota Produkt, Lexus Produkt, Technik, Unternehmen, Motorsport und Financial Services – angepasst und bietet ein einfacheres Auffinden von Inhalten über die Unterteilung der Bereiche in einzelne Themen. Auch die Suchfunktion wurde verbessert, die den Nutzer durch ein neues Konzept nun schneller zu den gewünschten Inhalten führt.

Voraussetzung für die uneingeschränkte Nutzung der neuen Website ist ein sicherer, zeitgemäßer Internetbrowser und eine schnelle Internetverbindung wie DSL, 3G, LTE.

Verantwortlich für Konzeption und Umsetzung der Neugestaltung des Internetauftritts ist die Hamburger Agentur GW Interactive, die den Unternehmensauftritt der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Toyota Deutschland seit 2002 betreut. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Toyota Website.