In eigener Sache: Neue Bestmarke im März

Der Automobilsalon in Genf und die Neuheiten des Monats März haben uns eine neue Bestmarke beschert, sagt unser Server. Der zählt und identifiziert die Besucher, die Zahl der Besuche, die aufgerufenen Seiten und addiert den Datenfluss von Texten und Fotos. Im März 2013 flossen 240 Gigabite, im besten Monat des Vorjahres 146 GB.

86 000 Besucher im März 2013 besuchten das „Auto-Medienportal“ 145 000 Mal, riefen ziemlich genau 200 000 Texte ab und luden 34 000 Fotos herunter. Im bisherigen Rekordmonat waren es 59 000 Besucher, die 98 000 Mal auf der Seite waren. Jeder Visit beim "Auto-Medienportal" führt statistisch zu mehr als 500 weiteren Visits bei unseren Abnehmern im Netz. Die 145 000 Visits als zu mehr als 70 Millionen Visits im Monat.

Bereits Ende 2012 hatten die Zahlen ein Wachstum von rund einem Viertel ergeben. Die aktuellen Zahlen lassen den Schluss zu, dass sich diese Rate 2013 zumindest wiederholen wird. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:

Ampnet Logo