

## VfB Stuttgart trägt ab März Mercedes-Benz-CLA-Trikots

**Zur Markteinführung des neuen CLA präsentiert Mercedes-Benz eine Special Edition des Trikots des VfB Stuttgart. Vom 30. März bis zum 20. April prangt der CLA-Schriftzug in Chromschrift auf der Brust der Profikicker. In diese Zeit fallen nicht nur vier Bundesligapartien, sondern auch das DFB-Pokalhalbfinale gegen den SC Freiburg. Bevor die VfB-Profis am 30. März im Heimspiel gegen Borussia Dortmund erstmals im neuen Sportdress auflaufen, ist für den 27. und 28. März eine Fanaktion in der Stuttgarter Innenstadt geplant.**

Das neue Trikot ist Teil einer breit angelegten Marketingkampagne, die unter dem Motto „Ungezähmt. Der neue CLA“ alle relevanten Kommunikationskanäle bespielt. Die Marketingaktivitäten fokussieren sich in erster Linie auf das unangepasste, selbstbewusste und sportliche Image des Fahrzeugs. Neben den klassischen Werbemaßnahmen in Printanzeigen und TV-Spots steht ein unkonventionelles Online- und Eventformat im Mittelpunkt: „#Untamed“, eine digitale Photoinstallation – inspiriert von der neuen CLA-Klasse. Unter [www.untamed-installation.com](http://www.untamed-installation.com) können User die außergewöhnlichsten Bilder aus ihrem persönlichen Instagram Photo-Stream auf die Kampagnenseite hochladen.

Neben der Trikotwerbung ist die gesamte Stadionkommunikation, inklusive Cam Carpets und Bandenwerbung, auf den CLA ausgerichtet. Die Trikots, die als besonderes Highlight einen QR-Code zum Online Special aufgedruckt haben, werden ab dem 21. März sowohl im VfB Fan-Shop als auch auf [www.vfb.de](http://www.vfb.de) zum Verkauf angeboten.  
(ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Gentner, Tasci, Niedermeier und Ullreich vom VfB Stuttgart vor dem Mercedes-Benz CLA.