

Deutschland liegt im europäischen CO2-Vergleich hinten

Der durchschnittliche CO2-Emissionswert von Europas Neuwagen ist im vergangenen Jahr auf 132,3 g/km zurückgegangen. 2011 lag der Wert noch bei 136,2 g/km. Nach Angaben des internationalen Marktbeobachters Jato Dynamics in Limburg sind fast 40 Prozent der Neuzulassungen als emissionsarm eingestuft (unter 120 g/km). Jato analysiert in seiner Studie „A Review of CO2 New Car Emissions across Europe 2012“ 23 europäische Märkte und zeigt, dass neun Volumenhersteller bereits das Ziel der Europäischen Union von maximal 130 g/km CO2 für 2015 erreicht haben. Deutschland gehört nicht dazu.

Außer Belgien konnten alle europäischen Staaten ihre durchschnittlichen Emissionen im Vergleich zu 2011 verringern. Trotz der leichten Zunahme um 0,1 g/km blieb das Level in Belgien mit 127,6 g/km auch unterhalb des europäischen Zielgrenzwerts.

Portugal hat seine Position mit den geringsten Emissionen in Europa behauptet, während Griechenland mit 12,3 g/km der größte Reduktionssprung aller europäischen Länder gelungen ist. Dafür ist vor allem die Zunahme an Dieselfahrzeugen von zehn (2011) auf 40 Prozent (2012) Marktanteil verantwortlich. Bis November 2011 waren die Selbstzünder, mit Ausnahme von Taxis, in griechischen Großstädten verboten. Die zweitbeste Veränderung ist Dänemark mit einer Senkung der durchschnittlichen Emission um 9,3 g/km im Vergleich zu 2011 gelungen. Dies ist vor allem auf den zunehmenden Marktanteil des A-Segments zurückzuführen, das aufgrund des stark rückläufigen Absatzes mittlerer und größerer Fahrzeuge zum stärksten Segment wurde. Trotz einer Verbesserung ihrer durchschnittlichen Emissionen um 3,6 g/km ist die Schweiz nach wie vor Schlusslicht in Europa und das einzige Land, das auf mehr als 150 g/km kommt.

Von den fünf größten Märkten hat neben Frankreich und Italien auch Spanien mit 128,3 g/km seinen Durchschnittswert erfolgreich unter die Marke von 130 g/km gedrückt. Frankreich verzeichnet 124 g/km (minus 3,6 g/km), während Italien seine Durchschnittsemissionen auf 126 g/km (minus 3,7 g/km) senkte. Dagegen liegt Deutschland, trotz der Reduzierung von 145,6 g/km im Jahr 2011 auf 141,1 g/km, hinter den meisten anderen europäischen Staaten.

Fiat blieb auch im sechsten Jahr in Folge die Volumenmarke mit dem niedrigsten durchschnittlichen CO₂-Level – trotz leichtem Anstieg auf 119,8 g/km. Für die Zunahme war neben erheblich weniger Verkäufen vom Punto im B-Segment und mehr Absatz des großen SUV Freemont eine geringfügige Verschiebung bei den Verkäufen von Diesel hin zu Flüssiggas- (LPG) und Erdgasfahrzeugen (CNG) verantwortlich.

Vom fünften auf den zweiten Platz stieg Peugeot mit einem Wert von 121,2 g/km. Drittplatzierter ist Renault mit einem durchschnittlichen CO₂-Level von 121,3 g/km (2011: Platz 6). Auch die Premiummarken Audi, BMW und Mercedes verringerten ihre Flottenemissionen im Jahr 2012 um 6,9 g/km, 8,7 g/km bzw. 14,4 g/km. Im Vergleich zu den Volumenmarken blieben ihre durchschnittlichen Werte jedoch hoch.

Den größten Rückgang um durchschnittlich 10,8 g/km konnte das Luxussegment (E2) verzeichnen. In großem Maße wurden die verringerten Werte durch Verbesserungen der 3,0-Liter-Dieselsversionen von Mercedes S-Klasse, BMW 7er Reihe und Jaguar XJ erreicht. In den B- und C-Segmenten, auf die zusammen etwa die Hälfte des Gesamtmarktes entfällt, konnten die Emissionen weiter reduziert werden. Dabei sanken die Werte im B-Segment auf einen Durchschnitt von 118,2 g/km und die Fahrzeuge im C-Segment schafften 125,9 g/km. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:

Märkte			
Land	2011 Durchschnitt CO ₂ (g/km)	2012 Durchschnitt CO ₂ (g/km)	Veränderung
Belgien	127.4	127.6	+0.2
Dänemark	126.7	117.4	-9.3
Deutschland	145.6	141.1	-4.5
Finnland	144.1	139.8	-4.3
Frankreich	127.6	124.0	-3.6
Griechenland	132.5	120.2	-12.3
Großbritannien	137.9	132.7	-5.2
Irland	128.2	124.8	-3.4
Italien	129.7	126.0	-3.7
Kroatien	137.8	132.9	-4.9
Niederlande	126.2	118.6	-7.6
Norwegen	134.4	130.4	-4.0
Österreich	137.9	134.8	-3.1
Polen	142.4	141.2	-1.2
Portugal	122.7	117.1	-5.6
Rumänien	140.9	137.5	-3.4
Schweden	143.5	137.9	-5.6
Schweiz	154.8	151.2	-3.6
Slowakei	143.8	139.0	-4.8
Slowenien	139.2	132.8	-6.4
Spanien	134.1	128.3	-5.8
Tschechische Republik	143.8	140.5	-3.3
Ungarn	141.6	138.5	-3.1
Gesamt	136.2	132.3	-3.9

Quelle: JATO Dynamics

Jato CO2-Studie.

Marken					
Position	Marke	2012 Durchschnitt CO ₂ (g/km)	2011 Durchschnitt CO ₂ (g/km)	Veränderung	2011 Position
1	FIAT	119.8	118.3	+1.5	1
2	PEUGEOT	121.2	128.5	-7.3	5
3	RENAULT	121.3	129.0	-7.7	6
4	TOYOTA	121.7	126.4	-4.7	4
5	CITROEN	122.0	125.4	-3.4	3
6	SEAT	123.9	125.3	-1.4	2
7	MINI	128.6	128.6	+0.0	*
8	FORD	129.1	132.7	-3.6	8
9	KIA	129.3	135.0	-5.7	12
10	HYUNDAI	132.3	133.6	-1.3	9
11	SKODA	132.6	135.0	-2.4	11
12	OPEL/VAUXHALL	132.8	133.9	-1.1	10
13	VOLKSWAGEN	133.5	135.4	-1.9	13
14	NISSAN	136.5	142.0	-5.5	15
15	DACIA	137.9	143.7	-5.8	16
16	AUDI	139.3	146.2	-6.9	17
17	BMW	140.9	149.6	-8.7	18
18	CHEVROLET	141.6	141.2	+0.4	14
19	VOLVO	144.0	151.9	-7.9	19
20	MERCEDES	147.8	162.2	-14.4	20

Quelle: JATO Dynamics

* Mini war 2011 nicht in den Top 20 vertreten, während Suzuki vom 7. Platz aus den Top 20 fiel.

Jato CO2-Studie.

Jato CO2-Studie.

CO₂-Emissionen nach Segmenten

Segment*	2011		2012	
	Marktanteil	Durchschnitt CO ₂ (g/km)	Marktanteil	Durchschnitt CO ₂ (g/km)
A	8.21%	108.1	8.92%	106.5
B	25.25%	120.9	23.94%	118.2
C	22.42%	130.3	22.26%	125.9
D	11.52%	142.0	11.05%	134.6
E1	3.21%	157.2	3.15%	148.5
E2	0.27%	203.9	0.24%	193.1
Mini-MPV	11.92%	139.6	11.52%	135.1
MPV	2.77%	166.1	2.59%	163.6
Sportwagen	3.08%	164.8	2.82%	159.6
SUV	10.63%	169.5	12.72%	163.9
Sonstige	0.71%	209.1	0.79%	199.0
Gesamt	100.00%	136.2	100.00%	132.3

Quelle: JATO Dynamics