

## Škoda twittert

**Bei Škoda wird jetzt auch „gezwitschert“: Unter [www.twitter.com/skodade](http://www.twitter.com/skodade) können ab sofort die neuesten Nachrichten, wissenswerten Produktinformationen und aktuellen Entwicklungen rund um das Unternehmen verfolgt werden.**

Neben den bereits angelaufenen Auftritten auf Facebook und Youtube kann nun auch der neue Twitter-Kanal per Mausklick abonniert werden. „Follower“ gehören zu den ersten, die mit tagesaktuellen Nachrichten rund um die Marke versorgt werden.

(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:

Škoda Logo