

Porsche steigert Auslieferungen um 18 Prozent

Porsche hat im Februar 2013 weltweit 10 454 Neuwagen an Kunden ausgeliefert und damit ein Plus von 18,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat erzielt. In den ersten beiden Monaten des laufenden Jahres verkaufte der Sportwagenhersteller 22 515 Fahrzeuge – ein Zuwachs von mehr als ein Fünftel im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Im vergangenen Monat legte Porsche auf dem US-Markt mit 2805 Auslieferungen um 30,5 Prozent zu. In China wurde der Vorjahreswert um 17,5 Prozent übertroffen: Dort wurden 2689 Einheiten abgesetzt. Im Heimatmarkt Deutschland stiegen die Auslieferungen im Februar um 13,1 Prozent auf 1290 Autos.

Das weltweit am meisten nachgefragte Modell war erneut der Cayenne mit 5637 Stück. Von der dritten Generation des Boxster lieferte Porsche 953 Fahrzeuge aus. Und auch die Auslieferungen der 911-Modellreihe lagen mit 1951 Fahrzeugen höher als im Vorjahr.
(ampnet/jri)