

Bernhard Voß jetzt bei Hyundai

Bernhard Voß (51) hat die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Hyundai übernommen. In der neu geschaffenen Position verantwortet der gebürtige Saarbrücker alle Themen der Produkt- und Unternehmenskommunikation und berichtet direkt an Geschäftsführer Markus Schrick.

Der studierte Germanist war seit 2008 bei Peugeot als Leiter Produktpresse für die Aufgabengebiete Produktkommunikation, Motorsport und Traditionspflege verantwortlich. Voß begann seine journalistische Laufbahn 1986 beim Saarländischen Rundfunk und arbeitete viele Jahre freiberuflich im eigenen Redaktionsbüro, unter anderem für den ADAC, den NDR und den SWR. Im Mai 2001 wechselte er in die Produktpresse von Peugeot Deutschland. Er hat das Unternehmen vor kurzem auf eigenen Wunsch verlassen.

Mit dem personellen Neuzugang geht auch eine veränderte Struktur für die Bereiche Marketing und PR einher. Aufgrund des überproportionalen Wachstums der Marke, die 2012 erstmals mehr als 100 000 Pkw-Neuzulassungen in der Bundesrepublik verbuchte, sowie gestiegener Anforderungen an Marketing und PR hat sich das Unternehmen entschlossen, die Presseabteilung aus dem Bereich Marketing herauszulösen und direkt an die Geschäftsleitung zu binden. Direktor Marketing bleibt weiterhin Frank Thomas Dietz. (ampnet/jri)