

In eigener Sache: Versuch macht klug

Wir wollen den Genfer Automobilsalon als Ausgangspunkt für einen weiteren kleinen Schritt in die Zukunft unseres Mediums nutzen. Zum ersten Mal werden wir aktuell „Footage“ anbieten, also professionelles Videomaterial von Aussteller-Teams produziert und bereit fürs Anschauen oder für die Weiterverarbeitung.

„Auto-Medienportal“ setzt damit ein kleines Stück mehr von der Absicht um, zu einem Komplett-Dienstleister für alle Medien zu werden. Wir sind noch längst nicht angekommen, und danken deshalb für jede Unterstützung auf diesem Weg. Heute Volkswagen, mit deren Hilfe wir heute einen ersten Versuch starten. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Ampnet Logo