

Leser wählten „Die besten Marken“

Audi, VW und Porsche sind die großen Sieger bei der diesjährigen Leser-Aktion „Die besten Marken in allen Klassen“. Damit zählt der Volkswagen-Konzern wie im Vorjahr zu den Gewinnern der Aktion von „Auto Bild“, bei der fast 100 000 Leserinnen und Leser das Image der Automarken in den Kategorien Qualität, Design und Preis/Leistung bewerteten.

Abgestimmt wurde in 13 Fahrzeugklassen von Kleinstwagen, über Cabrios, Ober- und Luxusklasse, bis hin zu Vans und Sportwagen. Die Marken des VW-Konzerns siegen in der Königskategorie Qualität in allen Fahrzeugklassen: Audi belegt sieben Mal den ersten Platz, VW vier Mal und Porsche steht zwei Mal oben auf dem Siegerpodest.

In der Kategorie Design dominieren BMW und Porsche, die jeweils drei erste Plätze erringen. Porsche glänzt besonders bei den Cabrios und den Sportwagen, während BMW für die „Auto Bild“-Leser in der Mittel-, Ober- und Luxusklasse beim Design spitze ist. Bei den Kleinstwagen fuhr der Opel Adam den Design-Sieg ein. VW gewann bei den Vans und Land Rover in den Klassen kompakte SUV und große SUV.

Preis-Leistungs-Sieger ist Dacia. Die rumänische Renault-Tochter entscheidet die Klassen Kleinwagen, Kompaktwagen, Kompakte SUV und Kompakte Vans für sich, gefolgt von Chevrolet, die in zwei Klassen zur Marke mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis gekürt wurde. Weitere Einzelsiege fuhren Hyundai, Skoda, Cadillac, VW, Mazda mit dem MX-5, Kia für den Sorento und Seat ein.

Mercedes-Benz geht in den Kategorien Qualität, Design und Preis/Leistung leer aus. In vier von elf weiteren Kategorien wählen die Leser die Marke allerdings vor der Konkurrenz auf den ersten Rang: beim Kundendienst, bei den Sicherheitsstandards sowie in den Kategorien „hoher Wiederverkaufswert“ und „im Motorsport erfolgreich“. Toyota entscheidet die Fahrzeugklasse Elektro und die Kategorie umweltfreundliche Motoren für sich. (ampnet/jri)