

## Werbespot mit DTM-Fahrern von Mercedes-Benz

**Gary Paffett und Christian Vietoris gehen ab dem DTM-Saisonstart in Hockenheim (3. - 5. Mai 2013) mit dem Logo des neuen Mercedes-Benz DTM-Sponsorpartners Euronics an den Start. Ihren ersten gemeinsamen Auftritt haben Paffett und Vietoris im Rahmen einer landesweiten TV-Werbekampagne. Die Erstausstrahlung des TV-Spots erfolgte gestern im Rahmen der Bundesliga-Sportschau in der ARD. Der Werbespot wird bis März insgesamt 116 Mal ausgestrahlt.**

Paffett, Vizemeister in der DTM-Saison 2012, sitzt in diesem Jahr am Steuer des neuen Euronics Mercedes DTM AMG C-Coupés. Vietoris tritt mit einem von Euronics co-gesponsorten AMG C-Coupé an. Zudem sind die Logos auf den Rennanzügen beider Fahrer zu sehen. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Gary Paffett und Christian Vietoris im Euronics TV-Spot mit dem Mercedes AMG C-Coupé.



Euronics Mercedes AMG C-Coupé.

Ralf Schumacher, Gary Paffett, Christian Vietoris, Robert Wickens, Roberto Merhi und Daniel Juncadella mit dem DTM Mercedes AMG C-Coupé.

