

## VW-Konzern und DRK vereinbaren strategische Partnerschaft

**Der Volkswagen-Konzern und das Deutsche Rote Kreuz haben anlässlich des 150-jährigen Jubiläums der Hilfsorganisation eine strategische Partnerschaft vereinbart. Ziel der Zusammenarbeit ist es, für verantwortungsvolles Handeln zu begeistern und gemeinsam Menschen zu bewegen, sich sozial zu engagieren.**

Beide Seiten wollen sich insbesondere für eine Stärkung des Rettungsdienstes einsetzen. Volkswagen unterstützt zunächst die DRK-Kampagne „150 Jahre – Aus Liebe zum Menschen“. Es wird angestrebt, die Kooperation über 2013 hinaus fortzusetzen.  
(ampnet/deg)