

## Porsche stellt Kunden in den USA zufrieden

**Die Qualität von Porsche überzeugt weiterhin die amerikanischen Kunden. In der aktuellen Untersuchung „Vehicle Dependability Study 2013“, die das US-Marktforschungsinstitut J.D. Power and Associates heute vorgestellt hat, schneidet der Stuttgarter Sportwagenhersteller als beste europäische Automobil-Marke ab.**

Die Studie analysiert mittels ausführlichem Fragebogen die Zufriedenheit der Autokäufer mit der Qualität von Fahrzeugen in den ersten drei Jahren nach der Neuwagen-Auslieferung. Bewertet wurden unterschiedliche Kategorien wie beispielsweise „Fahrzeugexterieur“, „Fahrerlebnis“ und „Motor und Getriebe“. (ampnet/deg)