

Mercedes-Benz unterstützt die Goldene Kamera

Mercedes-Benz unterstützt die 48. Verleihung der Goldenen Kamera von „Hörzu“. Zum Gala-Abend, der in diesem Jahr unter dem Motto „New Vintage“ steht, werden am 2. Februar etwa 1000 Gäste in Berlin erwartet. Für die Vorfahrt der Stars und internationalen Prominenz am roten Teppich stellt Mercedes-Benz über 80 Limousinen zur Verfügung.

Mercedes-Benz unterstützt außerdem die Kategorie Nachwuchsschauspieler seit Jahren. Ab diesem Jahr intensiviert die Marke die Förderung: Der Gewinner des Hörzu-Nachwuchspreises kann sich über eine neue A-Klasse freuen. Des Weiteren erwartet den Preisträger ein dreiwöchiges Seminar an der „Lee Strassberg“-Schauspielschule in New York.

Im Auftrag von Mercedes-Benz hat zudem der international bekannte Illustrator und Künstler Olaf Hajek zum dritten Mal die Umverpackung der Goldenen Kamera gestaltet.
(ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Künstler Olaf Hajek gestaltet im Auftrag von Mercedes-Benz die Umverpackung der Goldenen Kamera von Hörzu.



Künstler Olaf Hajek gestaltet im Auftrag von Mercedes-Benz die Umverpackung der Goldenen Kamera von Hörzu.