

Toyota erzielt Rekordabsatz

Die Toyota Motor Corporation (TMC) hat heute ihre Verkaufszahlen für das abgelaufene Kalenderjahr bekanntgegeben. Demnach hat der Konzern mit den Marken Toyota, Lexus, Hino und Daihatsu seinen Absatz um rund 23 Prozent auf 9,75 Millionen Fahrzeuge gesteigert und damit ein neues Rekordergebnis erzielt. Dabei konnten sich nahezu alle Regionen zum Vorjahr steigern. Auch bei den Hybridverkäufen hat Toyota einen Meilenstein erreicht und mit 1,2 Millionen Hybridfahrzeugen weltweit in 2012 erstmals die Millionengrenze überschritten.

Hybridmodelle machen damit 12,5 Prozent des gesamten Verkaufsergebnisses aus. Bestseller bleibt weiterhin der Prius mit 362 845 verkauften Einheiten weltweit. In Deutschland setzten Toyota und Lexus 2012 rund 15 000 Hybridfahrzeuge ab. Das sind 18 Prozent der Toyota-Verkäufe und rund 70 Prozent der in Deutschland vergangenes Jahr neu zugelassenen Hybridfahrzeuge.

In Japan hat sich Toyota um mehr als 40 Prozent verbessert und verkaufte rund 1,7 Millionen Fahrzeuge. Stärkste Märkte weltweit waren Nordamerika und Asien/Ozeanien. Nordamerika konnte seine Verkäufe um 25 Prozent auf 2,3 Millionen erhöhen. In Asien/Ozeanien setzte Toyota insgesamt 2,6 Millionen Fahrzeuge ab, das sind 15 Prozent mehr als 2011.

Für dieses Jahr plant Toyota eine Steigerung des konzernweiten Absatzes um zwei Prozent auf 9,9 Millionen Fahrzeuge. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Toyota Prius.