

Mercedes-Benz entwickelt Brillen-Kollektion

Mercedes-Benz hat gemeinsam mit den Brillen-Spezialisten von Rodenstock die neue Mercedes-Benz Style Eyewear-Kollektion Frühjahr/Sommer 2013 entwickelt. Sie feiert ihre Premiere auf der Opti 2013, der internationalen Messe für Optik & Design (25. bis 27. Januar 2013).

Insgesamt sechs Sonnenbrillen und neun Korrektionsmodelle umfasst die Mercedes-Benz Style Eyewear-Kollektion Frühjahr/Sommer 2013. Gemeinsames Merkmal sind die markentypische Designsprache und der hohe Qualitätsanspruch. Erhältlich sind die Brillen ab sofort im Optik-Fachhandel. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Mercedes-Benz Accessories: Brillen-Kollektion.



Mercedes-Benz Style Brillen.



Mercedes-Benz Accessories: Brillen-Kollektion.

Mercedes-Benz Accessories: Brillen-Kollektion.

