

Halarewicz übernimmt Unternehmenskommunikation bei Mazda Europa

Wojciech Halarewicz (40) wird vom 1. März 2013 an als Vice President die Verantwortung für die Unternehmenskommunikation von Mazda Motor Europe übernehmen. Halarewicz ist zur Zeit noch Managing Director von Mazda in Italien. Er wird an Jeff Guyton, President und CEO von Mazda Motor Europe berichten.

Jerome de Haan bleibt zuständig für die gesamte Produktkommunikation von Mazda Motor Europe. Die Nachfolge von Halarewicz in Italien tritt Andrea Fiaschetti an.
(ampnet/Sm)