

Webasto strukturiert Internetauftritt neu

Webasto hat seinen Internetauftritt modernisiert und neu strukturiert. Die Unternehmensinhalte wurden von den Produktinformationen getrennt. Dafür wurden jeweils eigene Seiten aufgesetzt. Der Besucher kann problemlos zwischen beiden Seiten wechseln. Die Integration einer neuen Suchfunktion soll das Auffinden von Informationen erleichtern und Fly-Out-Menüs die Navigation auf den Seiten vereinfachen.

Auf www.webasto.com findet der Kunde alle Informationen zu den Produkten auf einer einzigen landesspezifischen Website. Darüber hinaus sind auf den Länderseiten regionale Nachrichten und Informationen zum Unternehmen sowie eine lokale Stellenbörse integriert.

Im Fokus der Konzernwebsite www.webasto-group.com stehen die globalen Unternehmensinhalte. Sie gibt einen Überblick über die Technologiekompetenz und die Struktur des Unternehmens. Journalisten und Interessierte finden hier zudem aktuelle Pressemitteilungen, Bildmaterial und Informationen zu Messen und Veranstaltungen.

In einem zweiten Schritt wird im Frühjahr 2013 die Händlersuche optimiert. Strategie, Konzept, Design und Frontend der neuen Homepages hat Webasto gemeinsam mit dem Webdienstleister Namics (Deutschland) erarbeitet und umgesetzt, für das Backend ist die Münchner Agentur Coma AG verantwortlich. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:

The screenshot shows the corporate website for Webasto. At the top, there is a navigation bar with the Webasto logo and the slogan "Feel the Drive". The main menu includes "Webasto Gruppe", "Geschäftsfelder", "Qualität & Umwelt", "Presse & Events", and "Karriere". A search bar is located on the right. The main banner features the slogan "Feel the Drive - Fortschritt aus Tradition" and a call to action "Lernen Sie uns kennen". Below the banner, there is a paragraph of text about the company's history and products. A row of three small images highlights "Webasto im Profil", "Erstes elektrisches Heizgerät", and "Ihre Karriere bei Webasto". A "Wichtige Links..." section provides links for manufacturers, applicants, journalists, and customers. The footer contains copyright information, a privacy policy link, and language selection options for DE and EN.

Webasto-Webseite.

This screenshot shows the website for private customers. The navigation bar includes "Märkte & Produkte", "Kompetenzen", "Über Webasto", and "Kontakt". The main banner features the headline "Ich genieße den Winter. Dank meiner Standheizung" and a call to action "Jetzt Angebot anfordern". Below the banner, there are tabs for "Pkw", "Transporter", "Marine", and "Passmobile". The content area is divided into "Innovationen für Automobilhersteller" and "Zur Webasto Gruppe". A "Wichtige Links..." section is located at the bottom, providing links for private customers, manufacturers, and the Webasto group. The footer includes copyright information, a privacy policy link, and language selection options.

Webasto-Webseite.