

DAF bleibt drittstärkster Anbieter

DAF hat im vergangenen Jahr seine Position als drittstärkster Lkw-Anbieter auf dem deutschen Markt behauptet. Bei einem Rückgang des Gesamtmarktes um rund zehn Prozent, erzielte der neiderländische Hersteller mit 6634 Neuzulassungen über sechs Tonnen zulässigem Gesamtgewicht einen Marktanteil von 8,4 Prozent. Das sind 0,6 Prozentpunkte weniger als 2011.

In der schweren Klasse über 16 Tonnen verbuchte DAF mit 6040 Fahrzeugen einen Marktanteil von 11,3 Prozent nach 11,9 Prozent im Vorjahr. Damit bleibt DAF die stärkste Importmarke. Das Marktvolumen in diesem Segment sank um über 6000 Einheiten, was einem Minus von ebenfalls 10 Prozent gleichkommt.

Den Löwenanteil in der Zulassungsstatistik machen für DAF nach wie vor die Sattelzugmaschinen aus. Auf diesem Sektor ist der Hersteller traditionell am stärksten vertreten. Hier brach der Markt von 35 476 auf 31 025 Fahrzeuge um 12,5 Prozent ein. DAF erzielte hier im vergangenen Jahr in Deutschland mit insgesamt 5145 Fahrzeugen einen Marktanteil von 16,6 Prozent. Im Vorjahr waren es 5965 Einheiten und 16,8 Prozent. Das zweitstärkste Segment für die Niederländer bilden die Fahrgestelle über 16 Tonnen Gesamtgewicht mit 895 Neuzulassungen.

Deutschland-Geschäftsführer Jan van Keulen ist für 2013 optimistisch. Im Frühjahr kommt der neue XF auf den Markt, der im vergangenen Herbst auf der IAA Nutzfahrzeuge in Hannover seine Premiere gefeiert hat. Mit ihm will die Marke verlorenes Terrain zurückerobern und die Marktposition ausbauen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



DAF XF.