

Kia nutzt auch weiterhin die Australien Open

Von Kia, Australian Open 2013

Die Australian Open, der alljährliche Grand-Slam-Auftakt, werden auch in Zukunft mit der Marke Kia assoziiert werden. Wie die Kia Motors Corporation jetzt bekanntgab, hat das Unternehmen sein Engagement als Hauptsponsor des Tennis-Klassikers um fünf Jahre bis 2018 verlängert. Damit unterstützt der Automobilhersteller die Australian Open insgesamt 17 Jahre in Folge, so lange wie kein anderer Hauptsponsor in der 108-jährigen Geschichte des Grand-Slam-Turniers.

Die Sponsorenrechte bleiben von der neuen Vereinbarung weitgehend unverändert. So kann Kia im Rahmen der Australian Open in den kommenden fünf Jahren etliche neue Marketing-Programme starten. Das Engagement und die Begeisterung der Tennissfans werden durch integrierte On- und Offline-Aktivitäten, die mit dem Namen Kia verbunden sind, weiter verstärkt. Dazu gehören der Fan-Bereich im Grand Slam Oval im Melbourne Park, die Großbildleinwand auf dem Federation Square sowie die Wettbewerbe „Kia-Fan des Tages“ und „Kia-Fan des Turniers“.

Bekanntgegeben wurde die Verlängerung des Kia-Engagements durch die Geschäftsführung von Kia Motors Australia und das Management von Tennis Australia bei der offiziellen Übergabe der Fahrzeug-Flotte für die Australian Open 2013 im Melbourne Park. Die offizielle Vertragsunterzeichnung folgt am 25. Januar.

Die Partnerschaft mit den Australian Open war für Kia das erste große Engagement im internationalen Sportsponsoring. Seit 2002 hat die Marke ihre Bindung zum Tennissport dadurch vertieft, dass sie Topstars wie zunächst Andre Agassi und seit 2006 Rafael Nadal als weltweite Marken-Botschafter gewinnen konnte. Der Automobilhersteller tritt heute in verschiedenen Sportarten als Hauptsponsor in Erscheinung, unter anderem bei den großen Fußballturnieren (als FIFA- und UEFA-Partner), im Basketball (NBA) und in Extremsportarten. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:

