

Toyota wächst weiter

Toyota hat 2012 seinen Absatz in Europa um zwei Prozent auf 837 969 Fahrzeuge gesteigert und damit einen Marktanteil von 4,5 Prozent erzielt. In Deutschland blieb der Pkw-Absatz (inklusive Lexus) mit 0,1 Prozent Steigerung auf 82 767 Einheiten auf dem Vorjahresniveau. In Westeuropa konnte Großbritannien mit 101 822 Einheiten und einem Wachstum von zwölf Prozent das beste Ergebnis vorlegen. Besonders kräftige Zuwächse erzielte Toyota erneut in Russland und der Ukraine mit einem Plus von 27 Prozent und 169 282 Fahrzeugen.

Russland bleibt auch für Lexus ein starker Markt. Der Absatz stieg dort im Vergleich zum Vorjahr um 14 Prozent auf 15 655 Einheiten, während die Niederlande durch den CT200h eine Steigerung der Verkaufszahlen um 43 Prozent verzeichnen konnten.

Kumuliert konnten die Hybridmodelle von Lexus und Toyota im vergangenen Jahr in Europa die Marke von 500 000 Einheiten überschreiten. Zudem war 2012 das erste Jahr, in dem beide Marken mehr als 100 000 Fahrzeuge pro Jahr mit zusätzlichem Elektromotor absetzen konnten, was einem Anteil von 13 Prozent am gesamten Absatz von Toyota entspricht. In Deutschland stieg der Anteil von zehn auf 18 Prozent.

Auch weltweit hält der Wachstumskurs des japanischen Automobilkonzerns an. Für das Kalenderjahr 2013 plant Toyota eine Steigerung des konzernweiten Absatzes um zwei Prozent auf 9,91 Millionen Fahrzeuge. Für das vergangene Jahr rechnet Toyota mit einem weltweiten Absatz von 9,7 Millionen Autos. Das sind 22 Prozent mehr als im Vorjahr. (ampnet/jri)