

Seat steigert Zulassungen

Seat Deutschland hat 2012 mit 68 109 Neuzulassungen ein Plus von 15 Prozent gegenüber 2011 erreicht. Der Marktanteil lag bei 2,2 Prozent. Im Einzelmonat Dezember verzeichnet der spanische Autobauer ein Plus von 30 Prozent auf 5497 Fahrzeuge und einen Marktanteil von 2,7 Prozent.

Manfred Kantner, Geschäftsführer Seat Deutschland: „Seat wird das kontinuierliche Wachstum der vergangenen zwei Jahre auch zukünftig fortsetzen. Denn mit der umfassendsten Produktoffensive der Unternehmensgeschichte, die wir in 2012 gestartet haben, erschließen wir uns nachhaltig neue Kundengruppen.“ (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



SEAT