

Taschenbuch Motorpresse 2013 veröffentlicht

Pünktlich zum Jahresbeginn veröffentlicht der Kroll Verlag sein beliebtes Nachschlagewerk "Taschenbuch Motor-Presse 2013". Seit 2008 ist ZF Partner des Kroll Verlages für das Taschenbuch. Im internationalen Motorjournalismus ist dieses Nachschlagewerk seit 58 Jahren eines der wichtigsten Kommunikationsmittel und Recherchewerkzeuge für Journalisten, Pressestellen, PR- und Werbeagenturen.

Die Neuauflage 2013 bietet 15680 Personenkontakte und informiert auf 720 Seiten über nahezu alles, was man tagtäglich in der Automobilbranche benötigt: Namen, Anschriften, Telefon- und Faxnummern sowie Internet- und E-Mail-Adressen. Das Taschenbuch enthält Kontakte zu rund 2450 Motor- und Verkehrsjournalisten in Deutschland, Österreich und in der Schweiz mit ihren journalistischen Spezial- und Fachgebieten, zu Redaktionen der Automobil-Fachzeitschriften, Motorredaktionen von Tageszeitungen, Illustrierten, Informations- und Onlinediensten, Funk und Fernsehen.

Das DIN-A6-Taschenbuch mit flexiblem Einband kostet 35 Euro.
(ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:

2013



Taschenbuch Motorpresse
Motoring Press Guide



Kroll Taschenbuch Motor-Prese 2013