

Volkswagen veranstaltet Autorennen auf Facebook

Volkswagen hat auf Facebook ein Autorennspiel gestartet. Dort können 16 verschiedene Modelle der Marke virtuell getestet werden. Die realitätsnahe Darstellung der Fahrzeuge und Strecken sowie Spaß und Interaktion mit anderen Nutzern stehen bei „Volkswagen - Das Autorennen“ im Vordergrund.

Im Spiel können sich die Nutzer im Rennen gegen Mitspieler Upgrades erspielen und ihr virtuelles Fahrzeug mit Original-Anbauteilen von Volkswagen ausrüsten. Sobald ein Modell über alle erhältlichen Anbauteile verfügt, tritt der Spieler gegen den „Volkswagen-Chef-Testfahrer“ an und hat damit die Chance, ein weiteres Auto zu gewinnen. Die Ergebnisse ihrer Autorennen können Nutzer auf Facebook mit Freunden teilen und die erspielten Autos in Fotoalben präsentieren. Zu den Rennstrecken gehört auch eine Route über das Werksgelände in Wolfsburg.

„Volkswagen – Das Autorennen“ ist mit allen gängigen Internet-Browsern, die über ein Flash Plug-in verfügen, nutzbar. Das Spiel ist unter <https://apps.facebook.com/vwdasautorennen/> abrufbar. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



„Volkswagen – Das Autorennen“.