

Mercedes-Benz startet neuen Fahrzeugkonfigurator und neue AMG-Webseite

Die neuen Modelle von Mercedes-Benz präsentieren sich künftig auf der Homepage der Marke virtuell in einem völlig neu gestalteten Fahrzeugkonfigurator. Auch Mercedes-AMG startet mit einer neu konzipierten Internetpräsenz in das neue Jahr. Besucher der beiden Markenauftritte erwartet ein breites Angebot an detailreichen Fahrzeugansichten, Informationen und Servicefunktionen. Außerdem sind zahlreiche Interaktionen über soziale Netzwerke möglich.

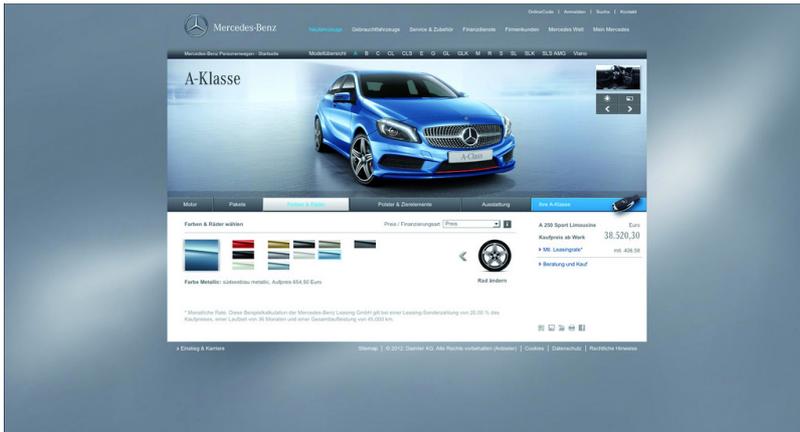
Der Fahrzeugkonfigurator arbeitet mit großen hochauflösenden Bildern sowie 360-Grad-Ansichten mit Zoomfunktion sowie einer Tag- und Nachtansicht. Das Interieur bilden HD-Darstellungen detailgetreu ab. Das integrierte Tech Center erläutert auf Wunsch technische Details verschiedener Ausstattungsmerkmale per Video. Das persönliche Wunschauto erhält nach Finalisierung der Konfiguration oder auf Anforderung einen persönlichen Online-Code. Diesen Code kann man an Freunde weitergeben, damit sie sich die gewählte Konfiguration ebenfalls auf ihrem Computerbildschirm, Tablet oder Smartphone aufrufen und den Autokauf miterleben können. Der persönliche Online-Code kann auch dem Verkaufsberater des Mercedes-Benz-Partner als Basis für das Verkaufsgespräch dienen. Mit Hilfe des Online-Codes kann er gemeinsam mit dem Kunden die Konfiguration weiterentwickeln und ihm anschließend sein virtuell fertiggestelltes Fahrzeug auf den Rechner mit nach Hause geben. Der Fahrzeugkonfigurator ist in Deutschland bereits online und wird sukzessive in anderen Ländern freigeschaltet.

Mercedes-AMG startet mit einem neuen Auftritt der Unternehmenswebsite in das kommende Jahr. Unter der URL www.mercedes-amg.com finden Besucher neben Informationen zum Unternehmen und den Fahrzeugen eine 360-Grad-Visualisierung jedes AMG-Modells in unterschiedlichen Umgebungen, Lackierungen, Räderdesigns und Innenausstattungen

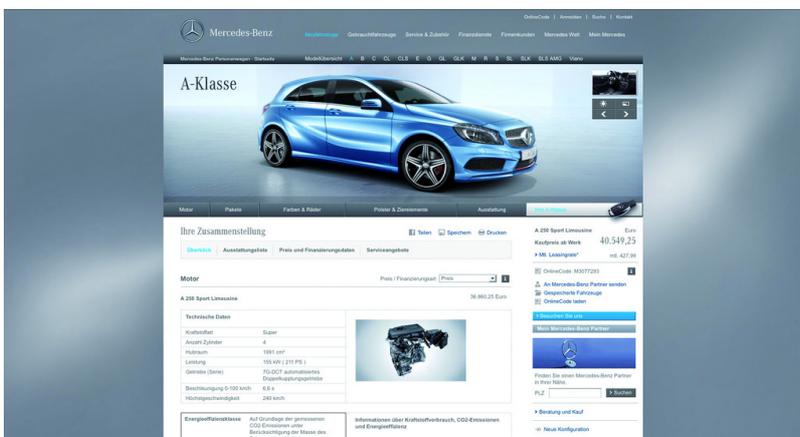
Der neue Onlineauftritt ermöglicht dem Nutzer eine Navigation durch mehr als 1000 Inhaltsseiten. Gleichzeitig wurde auf eine Integration der sozialen Netzwerke Facebook, Twitter, Google+, YouTube und Pinterest Wert gelegt. Ein Großteil der Fotos und

Sounds auf der Webseite stehen zum Download als Desktop-Hintergrund oder Klingelton zur Verfügung. Die neue Webseite, die auf Basis einer HTML-Plattform aufgebaut wurde, ist sowohl auf dem PC als auch über Tablets und Smartphones erreichbar. Alle Inhalte sind in deutscher und englischer Sprache verfügbar, weitere Sprachvarianten folgen.
(ampnet/jri)

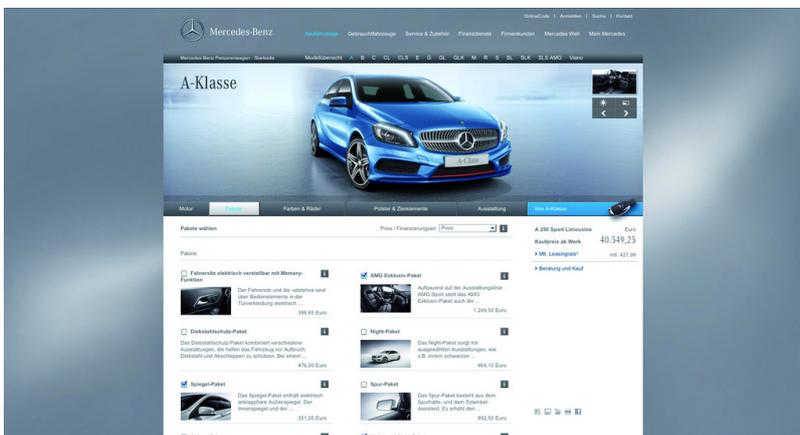
Bilder zum Artikel:



Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.

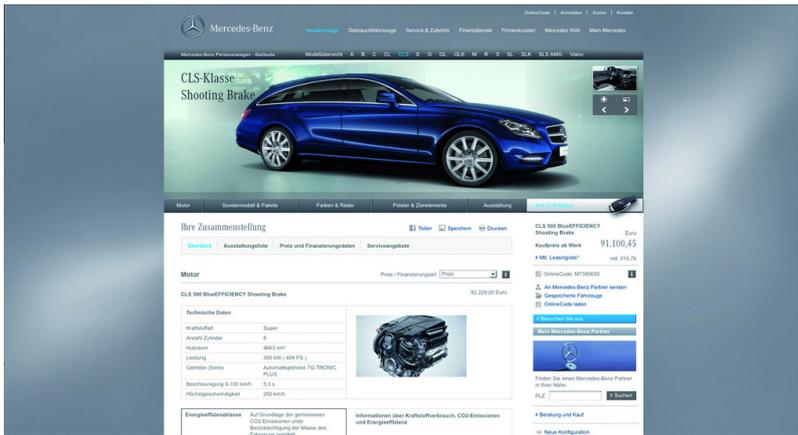
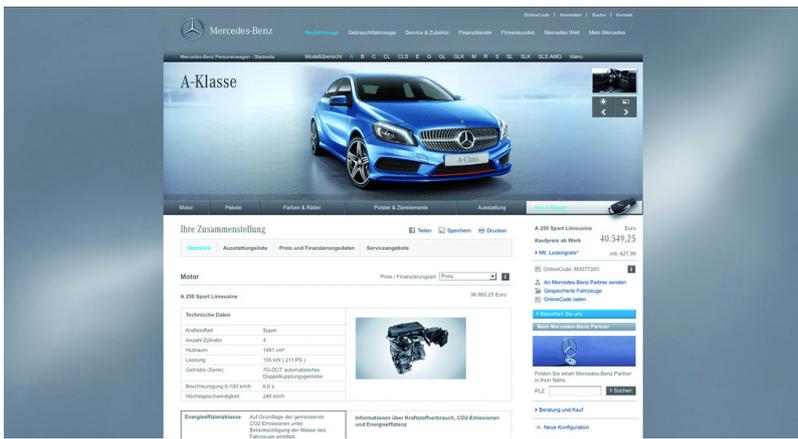


Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.



Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.

Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.

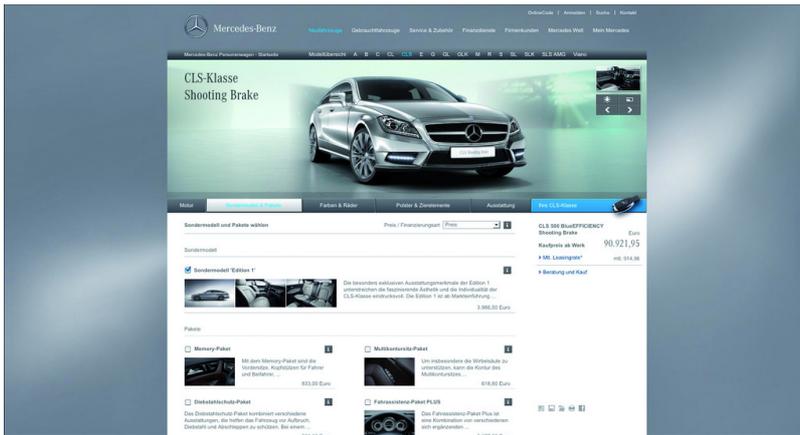
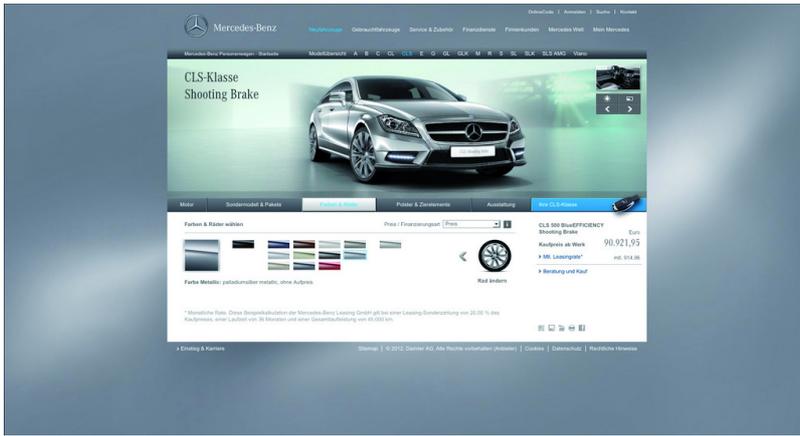


Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.

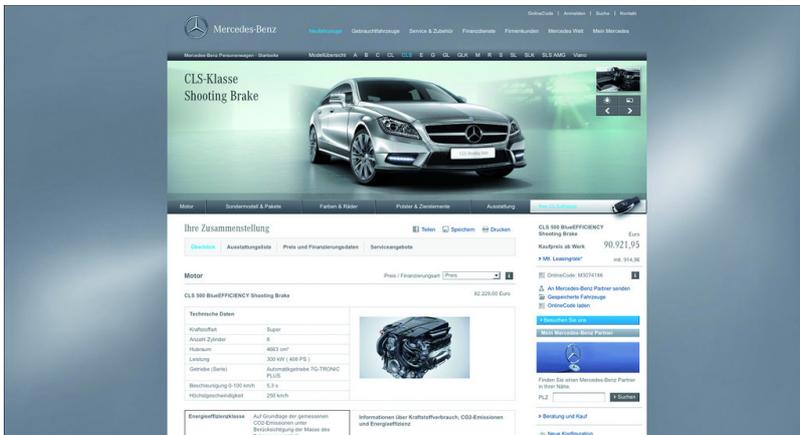


Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.

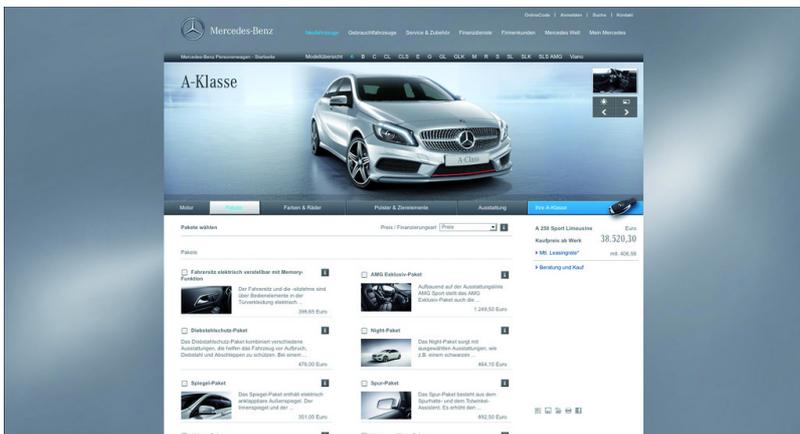




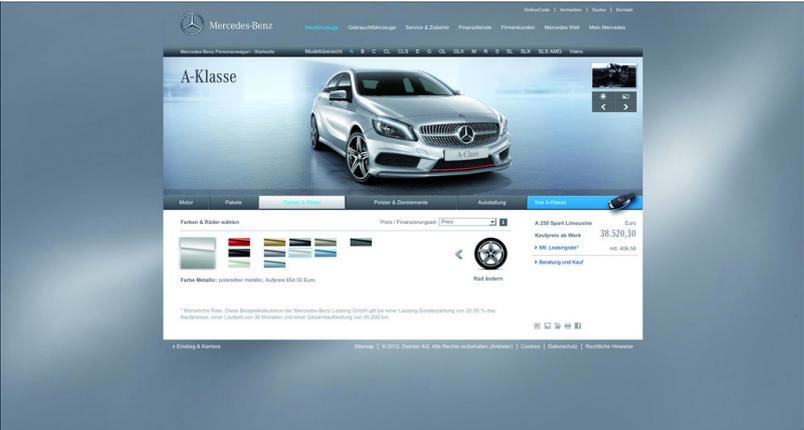
Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.



Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.



Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.



Mercedes-Benz bietet einen neuen Fahrzeugkonfigurator und eine neue AMG-Webseite.