

## Volkswagen Golf für „Voice of Germany“-Gewinner

**Nick Howard hat die zweite Staffel von „The Voice of Germany“ gewonnen. Der Hauptsponsor Volkswagen übergab dem Gewinner einen neuen Golf.**

Damit der Musikgenuss nicht zu kurz kommt, verfügt der Golf Comfortline Blue Motion Technology über das Radio „Composition Media“ als Teil der hochwertigen Sonderausstattungen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Nick Howard freut sich über den neuen Golf.