

Hyundai übergibt 50 000 Euro an „streetfootballworld“

Frank Thomas Dietz, Bereichsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit von Hyundai Deutschland hat gemeinsam mit Hyundai EM-Botschafter Lukas Podolski 50 000 Euro an „streetfootballworld“, die führende internationale Netzwerkorganisation für Entwicklungsarbeit durch Fußball, überreicht. Den Scheck nahm Johannes Axster, Mitbegründer von streetfootballworld, entgegen.

Ein Teil der Spende geht an KICKFAIR e.V., eine deutsche Bildungsorganisation, die mit verschiedenen Partnern der Jugendarbeit, Schulen und Freiwilligenorganisationen lokale Straßenfußballprojekte entwickelt und deren Umsetzung begleitet. KICKFAIR erreicht jährlich circa 5000 Jugendliche im Alter von 12 bis 18 Jahren und trainiert bundesweit Multiplikatoren auf ihrem Weg in Verantwortung.

streetfootballworld bringt für diese Initiative fünf Organisationen aus Deutschland, Großbritannien, Spanien, Frankreich und Italien zusammen. Hyundai unterstützt deren Projekte zur Förderung der Berufsqualifizierung von Jugendlichen mit insgesamt 250 000 Euro.

Die Spendenaktion „Make a pledge“ fand von Mai bis Ende Juni auf der Hyundai Facebook-Seite statt. Für jedes von den Usern abgegebene Versprechen spendete Hyundai 1 Euro. So kamen insgesamt in den teilnehmenden Ländern Deutschland, Spanien, Frankreich, Italien und England 250.000 Euro zusammen. Eingebettet war die Aktion in die Hyundai EM-Kampagne rund um das „Team Hyundai“, das aus den Profifußballern Lukas Podolski (Deutschland), Iker Casillas (Spanien), Karim Benzema (Frankreich), Guiseppe Rossi (Italien) und Daniel Sturridge (England) bestand.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

