

Mercedes-Benz peilt Absatzrekord an

Nach dem vergangenen Jahr peilt Mercedes-Benz auch für 2012 wieder einen Absatzrekord an. Die Marke rechnet mehr als 1,34 Millionen produzierten Fahrzeugen und peilt damit einen neuen Jahresbestwert an. Aufgrund der erfreulichen Absatzentwicklung waren die Werke sehr gut ausgelastet.

Von Januar bis November 2012 verkaufte Mercedes-Benz weltweit bereits 1 194 904 Pkw (+ 5,1 %) und erreichte damit einen neuen Verkaufsrekord. Mit ausschlaggebend für diesen Erfolg war insbesondere die hervorragende Resonanz der Kunden auf die neuen Modelle.

So sind bereits weit über 100 000 B-Klassen der neuen Generation auf den Straßen, und für die neue A-Klasse lagen fünf Monate nach Verkaufsstart bereits 90 000 Bestellungen vor. Besonders stark nachgefragt waren auch die SUV. Vor allem die neue M-Klasse stößt auf hervorragende Kundenresonanz und legte mit 100 000 produzierten Fahrzeugen um mehr als ein Drittel zu. Die Werke Rastatt und Tuscaloosa (USA) arbeiten daher jeweils im Dreischichtbetrieb. Zudem wurden dort wie auch im Powertrain-Produktionsverbund zahlreiche Sonderschichten auch an Sonnabenden geleistet, um alle Kundenwünsche so zeitnah wie nur möglich bedienen zu können.

Bilder zum Artikel:



Produktion der Mercedes-Benz A-Klasse.