

Škoda wächst im November

Skoda hat seine Auslieferungen im November um 3,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat gesteigert. Die Auslieferungen an Kunden stiegen auf 77 900 Einheiten. Von Januar bis November legten die Verkäufe um 6,9 Prozent auf rund 873 000 ausgelieferte Fahrzeuge zu.

In Westeuropa steigerte der tschechische Autobauer im November die Auslieferungen um 4,3 Prozent auf 28 200 Einheiten. Die Skoda-Auslieferungen von Januar bis November lagen bei 331 900 Fahrzeugen. Der Marktanteil stieg in den ersten elf Monaten erstmalig auf über 3 Prozent nach 2,8 Prozent im Vorjahreszeitraum. Starke Zuwächse verzeichnete der tschechische Hersteller im November in seinen stärksten westeuropäischen Märkten Großbritannien (plus 30,2 Prozent) und Deutschland (+ 15,2 Prozent).

In Osteuropa erreichte Skoda im November ein Auslieferungsplus von 7,9 Prozent auf 12 400 Fahrzeuge. Von Januar bis November legte die Marke um 26,7 Prozent auf 123 500 Auslieferungen zu. Der Hersteller wuchs um 9,4 Prozent. Der Marktanteil lag bis Ende November bei knapp 4,1 Prozent.

Die Auslieferungen an Kunden in Russland stiegen im November um 12,5 Prozent auf über 9000 Einheiten. In den ersten elf Monaten wuchsen die Skoda-Auslieferungen in Russland um 36,6 Prozent auf fast 89 100 Fahrzeuge, der Marktanteil erhöhte sich auf 3,6 Prozent.

In Zentraleuropa lieferte Skoda im November 10 200 Fahrzeuge an Kunden aus. In den ersten elf Monaten stiegen die Verkäufe der Marke um 1,3 Prozent auf 114 100 Fahrzeuge im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit 112 600 Einheiten. Der Marktanteil in Zentraleuropa stieg von Januar bis November auf 18,8 Prozent.

Die Auslieferungen im Heimatmarkt Tschechien wuchsen bis Ende November um 1,9 Prozent auf 161 000 Fahrzeuge.

In China verzeichnete die Marke im November einen Zuwachs von 4,9 Prozent auf 21

100 Auslieferungen. Bis Ende November verkaufte Skoda in China 225 900 Fahrzeuge (+7,1%).

Auf dem indischen Markt erreichten die Auslieferungen im November 2000 Fahrzeuge. Von Januar bis November legte Skoda um 24,4 Prozent auf 32 100 Auslieferungen an Kunden auf dem Subkontinent zu. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel: