

Hyundai erreicht Marktanteil von 2,9 Prozent

Hyundai hat im November 2012 mit 7640 Pkw-Neuzulassungen ein Plus von 4,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat verbuchen können. Der Autobauer erreichte einen Marktanteil von 2,9 Prozent. Von Januar bis November erzielte Hyundai Deutschland einen Absatz von 91 644 Einheiten. Das entspricht einem Wachstum von 14 Prozent und einem Marktanteil von 3,2 Prozent. Der Gesamtmarkt verbuchte im gleichen Zeitraum ein Minus von 1,7 Prozent auf 2,88 Millionen Pkw-Neuzulassungen.

Weltweit konnte die Hyundai Motor Company in den ersten elf Monaten mit 4,01 Millionen Pkw-Neuzulassungen ihren Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um neun Prozent steigern. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

