

## Pargeter globale PR-Chefin von Jaguar Land Rover

**Fiona Pargeter verantwortet jetzt als Global Head of PR Communications die gesamte weltweite PR-Kommunikation von Jaguar und Land Rover. Sie wurde zum neuen Global Head of PR Communications ernannt und folgt in dieser Position Frank Klaas nach, der das Unternehmen verlassen hat.**

Die neue weltweite PR-Verantwortliche der beiden Premiummarken ist bereits seit 2009 für Land Rover tätig. Als Global Land Rover PR Director verantwortete sie unter anderem die internationalen PR-Strategien zur Einführung des Range Rover Evoque und des neuen Range Rover. Fiona Pargeter verfügt über eine mehr als 20-jährige PR-Erfahrung in der Automobilindustrie. Vor ihrem Einsatz für Land Rover war sie bereits für Ford, Volvo und Nissan tätig.

Auch abseits der Fülle an Modell- und Technik-Innovationen machen Jaguar und Land Rover von sich reden. So erhielt Land Rover-Designdirektor Gerry McGovern jetzt bei den renommierten Walpole Awards die Auszeichnung "British Luxury Design Talent".

Im Bereich Design führte in diesem Jahr für Walpole kein Weg an Land Rover vorbei. Designdirektor Gerry McGovern bekam den Preis British Luxury Design Talent, mit dem eine Person oder Organisation geehrt wird, die durch Innovation und Designqualität am stärksten zum hohen Designstandard Großbritanniens beigetragen hat. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Gerry McGovern und Fiona Pargeter.



Gerry McGovern und Fiona Pargeter.