

Audi ist „Digital Brand Champion 2012“

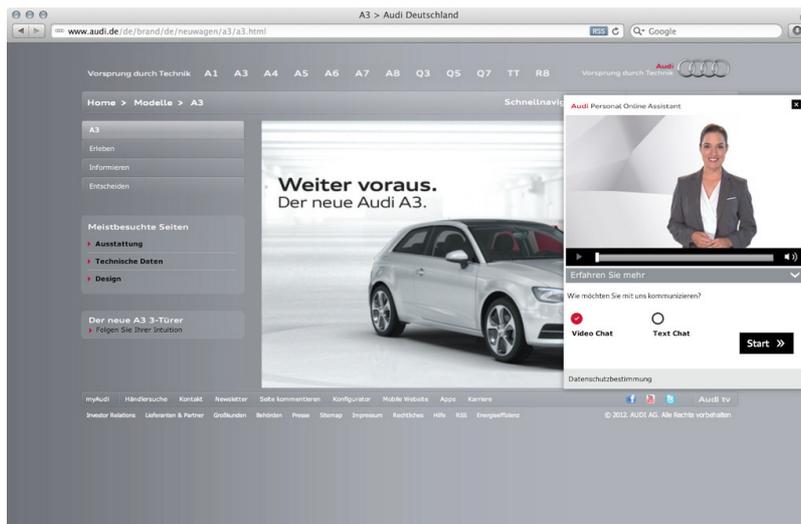
Auf der Website von Audi (www.audi.de) kann der Kunde mit dem Personal Online Assistant persönlich und individuell von einem Kundenberater rund um den neuen A3 informieren und beraten lassen. Für diese integrierte Markenführung im digitalen Zeitalter hat Audi eine Auszeichnung der „Wirtschaftswoche“ erhalten. Das deutsche Wirtschaftsmagazin kürte den Autobauer als einen der „Digital Brand Champions 2012“. Auch künftig wird Audi neue digitale Wege gehen – so sind gerade die Applikationen „Personal Online Assistant“ und „Audi car chat“ ans Netz gegangen.

Mit dem Ranking der „Digital Brand Champions“ zeichnet die „Wirtschaftswoche“ erstmalig die Unternehmen aus, die ihre Marken am erfolgreichsten in das digitale Zeitalter geführt haben. Die von dem Wirtschaftsmagazin in Auftrag gegebene Studie untersuchte die Web-Strategien der 60 bekanntesten deutschen Marken.

Der Personal Online Assistant ist seit kurzem auf dem Online-Portal des neuen Audi A3 unter www.audi.de/a3 verfügbar: Über eine „Live Help“-Schaltfläche kann der Besucher direkt per Video-, Audio- oder Text-Chat mit einem Kundenberater Kontakt aufnehmen und sich von ihm rund um den neuen Audi A3 informieren und beraten lassen. Der Audi-Experte beantwortet individuelle Fragen und begleitet den Besucher auf Wunsch auch durch die Konfiguration seines persönlichen A3.

Neue Räume für Dialog eröffnet auch der Audi car chat (www.audi.de/carchat), den die Marke zunächst in Deutschland anbietet: Wenn sich ein Interessent im Anschluss an seine Online-Konfiguration noch mit Freunden beraten will, kann er nun über einen Link den Audi car chat starten und über Facebook mit seinen Kontakten in eine interaktive Diskussion einsteigen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Mit dem Personal Online Assistent kann sich der Kunde auf der Website audi.de persönlich und individuell von einem Kundenberater rund um den neuen Audi A3 informieren und beraten lassen.