

## Der neue Golf kommt in den Handel

**Volkswagen bringt am Sonnabend, 10. November, die siebte Generation des Golf in den Handel. Nahezu alle VW-Betriebe laden daher am Wochenende zu speziellen Premierenveranstaltungen und Aktionen rund um den Bestseller ein. Die europaweite Markteinführung folgt in den kommenden Wochen. Bis heute verzeichnet Volkswagen insgesamt rund 40 000 Vorbestellungen für den Golf VII.**

Kunden und interessierte Gäste können sich auf dem Golf-Fest beim Volkswagen-Partner umfassend über das neue Modell informieren sowie über die verschiedenen Ausstattungsvarianten, Farben, Motorisierungen, technischen Innovationen und Sonderausstattungen. Außerdem besteht die Möglichkeit zu einer Probefahrt. Außerdem erwartet die Besucher bei vielen VW-Händlern eine Zeitreise durch alle Golf-Generationen und Live-Musik sowie verschiedene Kinderaktionen.

Die siebte Generation des Golf ist eine komplette Neukonstruktion des erfolgreichsten Modells seiner Klasse. Weltweit über 29 Millionen Kunden haben sich seit dem Anlauf der ersten Generation 1974 für den Golf entschieden. Die Neuauflage kommt im Vergleich zum Vorgänger mit bis zu 100 Kilogramm weniger Gewicht aus. Im Zusammenspiel mit den neuen sparsamen Motoren reduziert sich der Verbrauch um bis zu 23 Prozent. Zur Markteinführung kann der Kunde zwischen vier Benzin- (63 kW / 86 PS bis 103 kW / 140 PS) und zwei Dieselmotoren (77 kW / 105 PS und 110 kW / 150 PS) wählen. Der Einstiegspreis von 16 975 Euro bleibt erhalten.

Parallel zur Markteinführung geht der Golf auf Tournee durch Deutschland. Bis 25. November ist der neue VW in etwa 50 verschiedenen Städten unterwegs und wird der Öffentlichkeit an zentralen Plätzen vorgestellt. (ampnet/jri)