

Volkswagen reist mit dem Golf durch die Städte

Unter dem Motto „Der Golf bewegt Deutschland. Dich auch?“ präsentiert Volkswagen bei einer bisher einmaligen bundesweiten Aktion vom 8. bis 25. November 2012 die siebte Generation seines Bestsellers. In rund 50 Städten wird das neue Modell der Öffentlichkeit an zentralen Plätzen vorgestellt. Die Erlebnisfahrten können bereits im Vorfeld über das Internet unter www.der-golf-bewegt-deutschland.de gebucht werden. Insgesamt sind während der Tour rund 80 Fahrzeuge unterwegs.

Die Tour startet am 8. und 9. November in der Autostadt in Wolfsburg. Im Anschluss geht es dann bundesweit in verschiedenen Städten weiter. Pro Stadt gibt es einen zentralen Veranstaltungsort. Interessierte können zum Beispiel an Flughäfen, Bahnhöfen oder Einkaufszentren spontan zu einer Probefahrt starten. Alle Fahrten werden von einem Spezialisten begleitet, der die Fahrerassistenzsysteme und das neue Navigations- und Soundsystem vorstellt und erläutert. Jeweils zwei Tage vor Veranstaltungsbeginn kündigen Promotion-Aktionen die Golf-Veranstaltung in der jeweiligen Stadt an. Darüber hinaus können Interessierte auch eine Transferfahrt von einem Veranstaltungsort zum nächsten reservieren. Buchbar sind die Fahrten sowohl unter www.der-golf-bewegt-deutschland.de als auch www.mitfahrgelegenheit.de. Freunde und Bekannte können ebenfalls mitgenommen werden. Alle Golf-Tester haben außerdem die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Verlost werden Karten für die diesjährigen Live-Shows von „The Voice of Germany“ und für die „Festival Opening Woche“ in Ischgl, bei der Stars der internationalen Musikszene auftreten.

Alle Fahrzeuge, die bei der Tour unterwegs sind, tragen das Logo „Der Golf bewegt Deutschland. Dich auch?“. Die Autos in den Lackierungen Deep Black Perleffekt und Oryxweiß Perlmuttereffekt verfügen über 1,4 –Liter-Benzin- und 2,0-Liter-Dieselmotoren mit Blue-Motion-Technology.

Die Termine sind: 8. + 9.11.: Wolfsburg, Autostadt; 10.11.: Kassel, Friedrichplatz; 11.11.: Hannover, Georgsplatz, und Dortmund, Westfalenhalle, sowie Hamburg, Spielbudenplatz (Operettenhaus) und Frankfurt am Main, Eissporthalle; 12.11.:

Osnabrück, Flughafen Münster/Osnabrück, und Bremen, Weser-Stadion, sowie Düsseldorf, Hauptbahnhof, und Kaiserslautern Stiftsplatz; 13.11.; Bielefeld, Jahnplatz, und Leverkusen, Marktplatz Wiesdorf, sowie Schwerin, Pfaffenteich, und Darmstadt, Ludwigsplatz; 14.11.: Göttingen, Bahnhof, und Aachen, Pullmann-Hotel Quellenhof, sowie Kiel, Hauptbahnhof, und Koblenz, Homepark; 15.11.: Mönchengladbach, Alter Markt, und Rostock, Citti-Park, sowie Saarbrücken, Saarbaser; 16.11.: Köln, Media-Park, und Lübeck, Koberg, sowie Mannheim, Nationaltheater, und Regensburg, Regensburg Arcaden; 17.11.: Bonn, Maritim-Hotel, und Oldenburg, Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte, sowie Würzburg, Marktplatz, und Garmisch-Partenkirchen, Richard-Strauss-Platz; 18.11.: Rosenheim, Salinplatz; 19.11.: Passau, Klostersgarten, und Ulm, Hotel Maritim, sowie Dresden, Flughafen; 20.11.: Nürnberg, Jakobsplatz, und Offenburg, Messe Offenburg-Ortenau, sowie Chemnitz, Sachsen-Allee; 21.11.: Augsburg, Hauptbahnhof, und Tuttlingen, Stadthalle, sowie Weimar UNESCO-Platz; 22.11.: München, Schloss Nymphenburg, und Karlsruhe, Stephanplatz; 22. + 23.11.: Berlin, Esswirtschaft / Rudower Chaussee; 23.11.: Metzingen, Lindenplatz; 24.11.: Stuttgart, Flughafen, 24.11.: Leipzig, Nnova Eventis; 25.11.; Ludwigsburg, Residenzschloss, und Zwickau, Platz der Völkerfreundschaft. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen Golf.