

## Mercedes-Benz startet mit Rekordabsatz ins vierte Quartal

**Nach dem Rekordabsatz über die ersten drei Quartale erzielte Mercedes-Benz auch im Oktober ein neues Absatzhoch. Mit 109 632 ausgelieferten Einheiten wurde der bisherige Rekord aus dem Vorjahresmonat um sechs Prozent übertroffen. Seit Jahresbeginn verkaufte die Marke damit 1 074 558 Fahrzeuge (+ 5,1 %), was ebenfalls einem neuen Bestwert entspricht.**

Das Geschäftsfeld Mercedes-Benz Cars mit den Marken Mercedes, Smart und Maybach verzeichnete sowohl im Oktober als auch im bisherigen Jahresverlauf neue Rekordwerte. Vergangenen Monat lieferte das Unternehmen 118 609 Einheiten (+ 6,2 %) aus. Von Januar bis Oktober waren es 1 162 519 Fahrzeuge (+ 4,9 %).

In Deutschland verkaufte Mercedes-Benz im Oktober 23 270 Fahrzeuge (+ 3 %). Im bisherigen Jahresverlauf summieren sich die Verkäufe auf dem Heimatmarkt auf 214 028 Einheiten (+ 0,7 %).

Mit 22 543 ausgelieferten Neufahrzeugen verzeichnete die Marke auf den übrigen westeuropäischen Märkten ein Plus von 7,4 Prozent. Die Verkäufe liegen seit Jahresbeginn mit 246 247 Einheiten leicht über Vorjahr (+ 1,0 %). Besonders hohe Zuwächse verbuchte die Marke im Oktober in Frankreich (+ 19,9 %), Belgien (+ 26,0 %) und der Schweiz (+11,5%). Mit einem Absatzplus von 10,7 Prozent seit Jahresanfang verzeichnete das Unternehmen in Großbritannien sogar einen neuen Verkaufsbestwert.

Sehr positiv entwickelt sich nach wie vor die NAFTA-Region. In den USA verkaufte Mercedes-Benz seit Jahresanfang 215 596 Fahrzeuge (+ 11,9 %), im Oktober waren es 23 978 Einheiten (+5,9 %). Beides sind Rekordwerte. In Mexiko gab es mit einer Absatzsteigerung um 27,4 Prozent im vergangenen Monat ebenfalls einen neuen Höchststand.

In China (inkl. Hongkong) stiegen die Verkäufe im bisherigen Jahresverlauf um 5,5 Prozent auf einen neuen Absatzrekord von 160 425 Einheiten. Der Oktober lag dabei mit 15 895 verkauften Einheiten unter dem sehr starken Vorjahresmonat (16 539 Einheiten).

Besonders dynamisch entwickelten sich die Verkäufe weiterhin in Russland und Japan. In Japan verzeichnete das Unternehmen seit Januar einen Absatzzuwachs von 24,6 Prozent, und in Russland erreichte Mercedes-Benz mit einem Plus von 26,4% einen neuen Verkaufsbestwert. Auch in Australien werden neue Absatzrekorde erzielt.

Trotz des anhaltend schwierigen Marktumfeldes in Südeuropa entwickelte sich die Kleinwagenmarke Smart auch im Oktober positiv. Im vergangenen Monat wurden weltweit 8977 Fortwo (+ 8,1 %) an Kunden ausgeliefert. Seit Jahresanfang beläuft sich der Smart-Absatz damit auf 87 961 Einheiten (+ 2,4 %). Besonders hohe Zuwachsraten verzeichnete der Zweisitzer vergangenen Monat in den USA (+ 205,2 %), Großbritannien (+ 37,3 %), Kanada (+ 70,4 %) und Japan (+ 91,3 %). (ampnet/jri)