

Hyundai steigert Marktanteil

Hyundai ist in Deutschland weiterhin erfolgreich unterwegs. Mit 8066 Neuzulassungen erzielte die Marke im vergangenen Monat gegenüber Oktober 2011 eine Absatzsteigerung in Höhe von 11,9 Prozent. Der Marktanteil stieg von 2,8 Prozent auf 3,1 Prozent. Kumuliert hat Hyundai im bisherigen Jahresverlauf 84 004 Fahrzeuge abgesetzt. Das sind bereits fast so viele Einheiten wie im gesamten Jahr 2011, als Hyundai 86 866 Neuzulassungen in Deutschland erzielte.

In der Beliebtheit der deutschen Hyundai Käufer lag im Oktober der ix35 mit 2055 Neuzulassungen auf dem ersten Platz. Die Baureihe i30 erzielte 1952 Verkäufe. Auf Platz drei folgt der Kleinwagen i10 mit 1110 Einheiten, vor dem Kleinwagen i20 mit 1104 Exemplaren. Mit 932 Neuzulassungen erreichte die Mittelklasse-Baureihe i40 ihren zweitbesten Verkaufsmonat seit der Markteinführung im Herbst 2011. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:

Hyundai ix35.