Startschuss für das neue Mazda-Händlernetz

Zum 1. November ist die neue einstufige Struktur des Mazda-Händlernetzes in Deutschland in Kraft getreten. Alle Vertriebspartner der nun 446 Standorte haben bereits den neuen Vertrag unterzeichnet.

Die Umstellung auf eine direkte Partnerschaft zwischen Mazda und den Händlern und die damit verbundene Abkehr vom bisherigen starren Wirtschaftsraumkonzept bringt nach Einschätzung des Unternehmens beiden Seiten zahlreiche Vorteile.

Der Schritt in die neue Händlernetzstruktur wird flankiert durch ein zusätzliches Schulungsangebot. So werden die Händler nun von Mazda an zehn Standorten in ganz Deutschland in den Bereichen Disposition, Marge und Marketing geschult. Die Veranstaltungen sind bereits ausgebucht. (ampnet/nic)