

## Mazda steigert Umsatz und Gewinn

**Mazda hat für die erste Hälfte des Geschäftsjahrs 2012 (1. April 2012 – 30. September 2012) bekanntgegeben. Der japanische Automobilhersteller weist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein Umsatzplus von 6,7 Prozent auf 10,23 Milliarden Euro (1,023 Billionen Yen) aus und verzeichnet einen Nettogewinn von 57,44 Millionen Euro (5,744 Milliarden Yen). Der Betriebsgewinn beläuft sich auf 114,75 Millionen Euro (11,475 Milliarden Yen) und der Gewinn aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit auf 4,41 Millionen Euro (441 Millionen Yen).**

Der weltweite Fahrzeugabsatz des Unternehmens ist in der ersten Hälfte des laufenden Geschäftsjahrs gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 1,4 Prozent auf 613 000 Einheiten gestiegen. In Nordamerika erzielte Mazda mit 182 000 Fahrzeugen ein Verkaufsergebnis auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums, während der Absatz in Europa um 6,2 Prozent auf 85 000 Einheiten sank. In China verzeichnete Mazda aufgrund des verlangsamten Wirtschaftswachstums und des steigenden Wettbewerbs einen Rückgang um 15,4 Prozent auf 90 000 Einheiten. In den übrigen Märkten stieg der Fahrzeugabsatz insbesondere dank des weiterhin hohen Absatzvolumens in Australien und den asiatischen Ländern um 12,2 Prozent auf 146 000 Einheiten. (ampnet/nic)