

96-Chefcoach Slomka wird VWN-Markenbotschafter

Mirko Slomka wird Markenbotschafter von Volkswagen Nutzfahrzeuge. Der Cheftrainer des Bundesligisten Hannover 96 kam ins Volkswagen Werk Hannover, um seinen Multivan abzuholen.

Slomka ist künftig mit einem „Edition 25“ unterwegs, der mit dem typisch- trendigen Design besticht: Candyweiß lackiert, matt-schwarzes Dach und 18-Zoll-Leichtmetallräder vom Typ „Azev“, schwarze Türgriffe, abgedunkelte Rückleuchten und Privacy Verglasung im Fahrgastraum – ausgestattet mit einem 2,0 l / 150 KW (204 PS) Motor und 7-Gang-Direktschaltgetriebe (DSG).

VWN arbeite schon eng mit Hannover 96 zusammen und wolle nun mit dieser neuen Partnerschaft einen der erfolgreichsten Fußballtrainer der Bundesliga enger an sich binden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



96-Chefcoach Mirko Slomka, neuer VWN-Markenbotschafter war ins Volkswagen Werk Hannover gekommen, um bei VWN-Produktionsvorstand Jens Ocksen seinen Multivan 25 abzuholen.



96-Chefcoach Mirko Slomka, neuer VWN-Markenbotschafter war ins Volkswagen Werk Hannover gekommen, um bei VWN-Produktionsvorstand Jens Ocksen seinen Multivan 25 abzuholen.