

## Volkswagen Konzern bleibt im Großkundengeschäft auf Erfolgskurs

**Der Volkswagen Konzern hat seinen Erfolgskurs im deutschen Pkw-Großkundengeschäft mit den Pkw-Marken Volkswagen, Audi, Seat und Škoda erneut bestätigt. Von Januar bis September 2012 wurden im Flottensegment (Fuhrparks ab zehn Fahrzeugen) laut Dataforce 140 053 Fahrzeuge der vier Konzernmarken zugelassen. Das entspricht einem Plus von 1,3 Prozent.**

Im Pkw-Markenranking hat Audi mit einem Plus von 17,4 Prozent und 43 287 zugelassenen Fahrzeugen die Führung im Premiumsegment übernommen. Die Marke Volkswagen ist mit 79 904 zugelassenen Fahrzeugen weiterhin die Nummer eins im Marken-Ranking. Ebenfalls erfolgreich unterwegs sind die Marken Škoda als bester Importeur mit 13 477 zugelassenen Fahrzeugen und die Marke Seat mit jetzt 3385 Fahrzeugen.

Bei den Modellen belegte Volkswagen mit dem Passat und Golf die ersten beiden Ränge, Audi erreichte mit dem A4 und dem A6 die Plätze drei und vier.

Im separat erfassten Flottensegment der leichten Nutzfahrzeuge bis 6,0 Tonnen festigte die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge den ersten Rang mit 22 764 Neuzulassungen in den Monaten Januar bis September 2012. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel: