

Kia und Mercedes-Benz für Werbekampagnen prämiert

Kia und Mercedes-Benz sind für zwei Werbekampagnen prämiert worden. Der Gesamtverband der Kommunikationsagenturen verlieh je einen „GWA Effie“ in Bronze für die Kampagnen zur Markteinführung des Kia Rio und zum Mercedes-Benz C-Klasse Coupé. Beide Unternehmen waren die einzigen Preisträger im Automobilbereich.

Auch vom europäischen Agenturverband EACA wurde die Kia-Werbung vor wenigen Wochen bereits mit einem Euro-Effie in Bronze prämiert. Die 360-Grad-Kampagne unter dem Slogan „Setzt Zeichen. Der neue Kia Rio“ entstand nach Vorgaben von Kia Europa. Umgesetzt wurde sie von Innocean Worldwide Europe in Zusammenarbeit mit den Agenturen Gürtlerbachmann und H2O-Media. Maßgeblichen Anteil am Erfolg der Kampagne hatte der 30-sekündige TV-Spot, in dem der Rio Gangstern als Fluchtauto dient. Während sie ein Juweliergeschäft überfallen, zeigt sich ein junger Passant begeistert von dem Rio, begutachtet ihn von allen Seiten – und macht schließlich ein Foto von Auto und Fahrer. (ampnet/jri)