

Ab Sonnabend alle BMW-Marken unter einem Dach

Zum fünfjährigen Bestehen der BMW Welt stellte die BMW Group heute der Presse vorab ihre erweiterte Markenausstellung vor. Das Eröffnungswochenende für alle Besucher findet am Sonnabend/Sonntag, 20. und 21. Oktober 2012, statt. Dann werden neben den Marken BMW und BMW Motorrad auch die Markenwelten von Mini, Rolls-Royce und Husqvarna Motorcycles sowie die der Submarken BMW i, BMW M und Mini John Cooper Works gezeigt. Damit beherbergt Bayerns beliebteste Touristenattraktion nun das gesamte Markenspektrum der BMW Group.

Am kommenden Wochenende bietet die BMW Welt ihren Gästen ein abwechslungsreiches Programm an. Zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen von der BMW Jazz Matinee über die Rolls-Royce Tea-Time bis hin zur Mini Fashion Dance Show finden im Innen- und Außenbereich statt. Weitere Informationen unter:
http://www.bmw-welt.com/de/events/big_adventure_weekend.html. (ampbnet/Sm)