

Porsche steigert Verkäufe im September

Porsche hat im September 2012 weltweit 11 888 Neuwagen (+12,6 %) in Kundenhand übergeben. Im bisherigen Jahresverlauf verkaufte der Stuttgarter Autobauer insgesamt 104 362 Fahrzeuge – ein Zuwachs von 14,7 Prozent gegenüber 90 972 Auslieferungen im Zeitraum Januar bis September 2011.

Im September 2012 verbuchte Porsche auf dem chinesischen Markt mit 2818 (+ 31,3%) Kundenauslieferungen. In den USA wurde der Vorjahreswert um 26,1 Prozent übertroffen: Der Sportwagenhersteller lieferte dort 2736 Fahrzeuge an Kunden aus. In Russland stiegen die Verkäufe um mehr als 90 Prozent. Mit 1325 verkauften Einheiten konnte auf dem Heimatmarkt Deutschland das Vorjahresergebnis im September fast erreicht werden.

Das weltweit am meisten nachgefragte Modell des Sportwagenherstellers war im September 2012 mit 6495 Fahrzeugen der Cayenne. Von der dritten Generation des Boxster lieferte Porsche 1120 Fahrzeuge (+ 71,8 %) aus. Von der 911-Modellreihe wurden 1809 Fahrzeuge (+ 22,2 %) verkauft. (ampnet/nic)