

## Studie zu Vergleichsportalen online abrufbar

**Die in der vergangenen Woche vorgestellte Studie „Vergleichsportale und Verbrauchervünsche“ über das Angebot von Kfz-Versicherungen im Internet ist online gestellt. Sie kann auch als Download abgerufen werden. Die von Prof. Horst Müller-Peters im Auftrag des Goslar Instituts für verbrauchergerechtes Versichern vorgenommene Erhebung ergab unter anderem, dass sich im Schnitt rund 120 Euro Versicherungsprämie im Internet sparen lassen.**

Die Studie bestätigte unter anderem die Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und auch die Benutzerfreundlichkeit der Marktführer Check24 und Transparo sowie HUK24 bei den Direktversicherern. Die höchste Trefferquote erzielte Test.de, wobei viele Nutzer allerdings abschreckte, dass eine Gebühr erhoben wird.

Abrufbar sind die Ergebnisse und Erkenntnisse der Untersuchung unter [http://www.f04.fh-koeln.de/Nachrichten/2012/10/f04\\_msg\\_04932.html](http://www.f04.fh-koeln.de/Nachrichten/2012/10/f04_msg_04932.html) auf der Internetseite des Instituts für Versicherungswesen an der Kölner Fachhochschule. (ampnet/jri)