

Mercedes-Benz ist „Red Dot: Client of the Year“

Mercedes-Benz erhält in diesem Jahr den Ehrentitel „Red Dot:Client of the Year“. Mit dieser Auszeichnung würdigt der weltweit renommierteste Designwettbewerb die besonders innovative und wegweisende Marketing- und Kommunikationsarbeit der Marke. Der Ehrentitel wird im Rahmen einer feierlichen Gala am 24. Oktober 2012 im Konzerthaus Berlin überreicht.

Die Würdigung stellt die Honorierung für die meisten Auszeichnungen beim „Red Dot Award: Communication Design“ dar, die einem Unternehmen für seine Kampagnen, Anzeigen oder sonstige Kommunikationsarbeit verliehen wurden. Darüber hinaus hat Mercedes-Benz in diesem Jahr zahlreiche „rote Punkte“ im Produktbereich gewonnen. Die B-Klasse, das C-Klasse Coupé, der SLS AMG und der Lkw Actros wurden für ihr überzeugendes Design mit dem „Red Dot Award: Product Design“ ausgezeichnet. Das Smart Ebike erhielt den Award „Red Dot: Best of the Best“ für höchste Designqualität.
(ampnet/nic)