

VW-Markenbotschafter Philip Köster siegt beim Windsurf World Cup Sylt

Philip Köster, Markenbotschafter von Volkswagen, war der umschwärmte Star beim abschließenden Rennen der PWA Worldtour 2012, dem Windsurf World Cup Sylt. Dieser zog rund 200.000 Windsurf-Fans vom 28. September bis zum 7. Oktober an den Strand vor Westerland.

Beim Windsurf World Cup Sylt, dem „Wimbledon der Windsurfer“, bei dem Volkswagen auch Sponsor ist, krönte Philip Köster seine perfekte Saison mit dem ersten Sieg beim Heim-Event. „Das ist der Hammer! Besser hätte dieses Jahr nicht enden können“, jubelte er nach dem Finale.

Umlagert waren während der Woche seine Autogrammstunden am Volkswagen Stand. Hier wurde auch Kösters Weltmeister-Segel verlost. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen Markenbotschafter Philip Köster beim Windsurf World Cup Sylt.