

## Neues Markenlogo: Seat schärft das S

**Seat will in eine neue Ära aufbrechen. Zeitgleich mit dem neuen Leon und der Wiederkehr des Toledo gibt sich die spanische Volkswagen-Tochter ein neues Markenlogo. Es bleibt bei dem roten Markenschriftzug und dem Chrom-„S“, das nun aber stärker akzentuiert ist. Die neue Buchstabenumschreibung wirkt skulpturaler und damit dynamischer. Die Anzahl der Linien wurde reduziert. Sie sind nun plastischer ausgeformt und der gesamte Umriss ist geometrischer und quadratischer geworden. Die rote Hintergrundfarbe ist verschwunden.**

Einher geht das überarbeitete Logo auch mit einem neuen Markenclaim. „Enjoyneering“ soll für moderne Technik, Fahrspaß und eine wertigere Anmut der neuen Modelle stehen. (ampnet/jri)