

Paris 2012: Volkswagen lud schon am Vorabend zur Schau ein

Von Tim Westermann

Ein kleines Produktfeuerwerk hat der Volkswagen-Konzern gestern am Vorabend des Pariser Automobilsalons (Publikumstage: 29.9. - 14.10.2012) abgebrannt. Wie üblich im Vorfeld großer und wichtiger Messen präsentierten die mittlerweile zwölf Konzernmarken ihre aktuellsten Neuheiten. Allen voran der neue Golf in siebter Generation.

Entwicklungschef Ulrich Hackenberg stand für Fragen der Journalisten zur Verfügung. Er ist einer der Väter des Modularen Querbaukastens. Auf diesem Baukastenprinzip basieren mehrere Modelle des Konzerns. So auch der neue Leon., den Seat zeigte. Zu sehen waren auch Sondermodellen des Bugatti Veyron und des Lamborghini Gallardo. Die Nutzfahrzeugsparte von Volkswagen ließ den Cross-Caddy auf die Bühne rollen, während Skoda mit dem bereits vorgestellten Rapid vor rund 1500 Gästen glänzte.

Ein Höhepunkt war zweifelsfrei der GT-3-Renner von Bentley. „Wir wollen Ende 2013 in den Rennsport zurückkehren“, kündigte Bentley-Chef Schreiber an. (ampnet/tw)

Bilder zum Artikel:



Volkswagen-Konzernabend in Paris: der neue Golf.



Volkswagen-Konzernabend in Paris: Seat Leon.

Volkswagen-Konzernabend in Paris.



Volkswagen-Konzernabend in Paris: Entwicklungschef Ulrich Hackenberg.



Volkswagen-Konzernabend in Paris: Designer Klaus Bischoff.
Volkswagen-Konzernabend in Paris: Lamborghini Gallardo.

