# Skoda steigert Auslieferungen

**Skoda hat seine weltweiten Auslieferungen an Kunden im August 2012 um 12,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat gesteigert. Insgesamt lieferte der tschechische Autobauer über 67 700 Fahrzeuge aus. Das ist zugleich das beste August-Ergebnis in der Unternehmensgeschichte. Von Januar bis August 2012 legten die Auslieferungen an Kunden um 8,5 Prozent auf über 633 300 Fahrzeuge zu.**

Während der Gesamtmarkt in Westeuropa um 8,3 Prozent zurückging, stiegen die Skoda-Auslieferungen um 1,2 Prozent auf über 21 700 Fahrzeuge. Der Marktanteil wuchs laut Prognosen im August auf 3,25 Prozent. Im stärksten europäischen Einzelmarkt Deutschland stiegen die Auslieferungen der Marke um 10,1 Prozent auf rund 9200 Fahrzeuge. Mit einem prognostizierten Marktanteil von über vier Prozent war Skoda in Deutschland im August erneut stärkster Importeur. In Großbritannien wuchsen der Skoda-Absatz um 11,7 Prozent.

Die Skoda-Auslieferungen in Osteuropa stiegen um 53,2 Prozent im Vergleich zum August 2011 auf rund 11 300 Einheiten. Damit legte der Marktanteil in Osteuropa im August auf 4,07 Prozent zu. In Russland steigerte Skoda die Auslieferungen um 68,3 Prozent auf 8300 Fahrzeuge. Der Marktanteil erhöhte sich von 2,39 auf 3,54 Prozent.

Die Auslieferungen der Marke in Zentraleuropa wuchsen im August 2012 um 8,3 Prozent auf 8500 Einheiten. Der Marktanteil verbesserte sich dadurch auf 18,16 Prozent. Die Auslieferungen im insgesamt rückläufigen Heimatmarkt Tschechien stiegen im August 2012 um 6,2 Prozent auf 4300 Einheiten.

Auf dem chinesischen Markt konnte Skoda seine Verkäufe im Vergleich zum Vorjahresmonat um 4,5 Prozent auf rund 19 700 Fahrzeuge steigern. Die Auslieferungen in Indien wuchsen im August um 8,8 Prozent auf über 2200 Einheiten. Der Marktanteil stieg auf 1,37 Prozent. (ampnet/nic)