

TMD Friction und Hella planen Joint Venture

TMD Friction und Hella planen ein Joint Venture. Unter dem Markennamen Hella Pagid wollen die beiden Partner künftig gemeinsam Bremskomponenten für den weltweiten Kfz-Ersatzteilmarkt vertreiben. Das Gemeinschaftsunternehmen, an dem beide Unternehmen zu 50 Prozent beteiligt sein werden, soll als eigenständige Vertriebsgesellschaft mit Hauptsitz in Essen gegründet werden. Vorbehaltlich der ausstehenden Genehmigungen durch die Kartellbehörden startet das Joint Venture am 1. Januar 2013.

Ziel ist es, gemeinsam eine weltweit führende Position bei Bremskomponenten für Kraftfahrzeuge aufzubauen. TMD Friction ist ein weltweit führender Hersteller von Bremsbelägen, die zusammen mit anderen Komponenten unter der Premiummarke Pagid vertrieben werden. Künftig sollen diese Teile mit Ausnahme des britischen Marktes exklusiv über die globale Handelsorganisation von Hella vertrieben werden. Der Aftermarket-Spezialist erweitert durch die Zusammenarbeit sein Produktportfolio um Bremskomponenten in Erstausrüstungsqualität unter einer starken Marke und eröffnet sich damit ein weiteres Segment im Verschleißteilemarkt.

TMD Friction und Hella arbeiten bereits seit dem Jahr 2006 im Großhandelsbereich in Skandinavien und dem Baltikum zusammen. Seit 2010 haben die beiden Unternehmen ihre Zusammenarbeit intensiviert und mit einer strategischen Partnerschaft ihre Stellung im chinesischen Aftermarket gegenseitig gestärkt. (ampnet/jri)