

Seat wächst weiter

Seat hat auch im August seinen Wachstumskurs der vergangenen 19 Monate fortgeführt. In den ersten acht Monaten dieses Jahres wurden in Deutschland 43 788 (+11%) Seat-Neufahrzeuge an Kunden übergeben. Der Seat-Marktanteil liegt jetzt bei 2,1 Prozent. Im Monat August 2012 erreichte der spanische Autobauer mit 5918 Neuzulassungen einen Marktanteil von 2,6 Prozent.

Seat ist inmitten der umfassendsten Modelloffensive der Unternehmensgeschichte, die auch zukünftig das nachhaltige Wachstum der Marke unterstützen wird. Mit dem neuen Ibiza eröffnete der Hersteller im März 2012 das Produktfeuerwerk, im Mai kam der als Drei- oder Fünftürer verfügbare Mii in den Handel. Der neue Toledo sowie der Leon feiern im September beim Pariser Automobilsalon Weltpremiere und erweitern erneut das Mobilitätsangebot der Marke. (ampnet/nic)